



# Ethische Grenzen der Werbung aufzeigen – Der Werbekodex des Deutschen Werberats

Fachforum zum Umgang mit sexistischen und stereotypen Darstellungen in der Werbung

---

Selbstkontrolle als Mittler zwischen

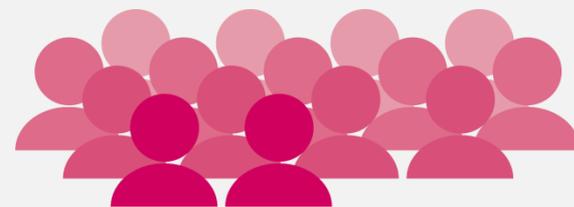
werbenden  
Unternehmen

und  
Umworbenen



**43** ZAW-ORGANISATIONEN  
aus allen relevanten  
Wirtschaftszweigen  
seit **1972**

Jury



**15** EXPERTEN UND EXPERTINNEN  
aus Wirtschaft, Medien,  
Agenturen, Werbeberufen,  
Marktforschung

Kommunikation über  
geschlossene Foren  
für schnelle Reaktionszeit



## Verhaltensregeln als Leitplanken

Grundregeln für  
kommerzielle  
Kommunikation



spezielle  
Branchenstandards



## Beschwerden

via Online-Formular, Telefon, E-Mail, Post, Fax



94%

**DURCHSETZUNGSQUOTE**  
des Werberats von 1972 bis 2021  
*Öffentliche Rüge  
nur in Ausnahmefällen*

1



Sichtung in der  
Geschäftsstelle

2



Möglichkeit zur Stellungnahme  
für das kritisierte Unternehmen

3



Entscheidung  
des Gremiums

4



Forderung zur  
Änderung/Einstellung



### UNBEGRÜNDETE BESCHWERDEN

werden mit Erläuterung  
zurückgewiesen



### BESCHWERDEN - ÜBER MÖGLICHE GESETZESVERSTÖSSE

werden an passende Institution weitergeleitet oder  
Beschwerdeführer über zuständige Stelle informiert



# Haben Angler kurze Ruten?

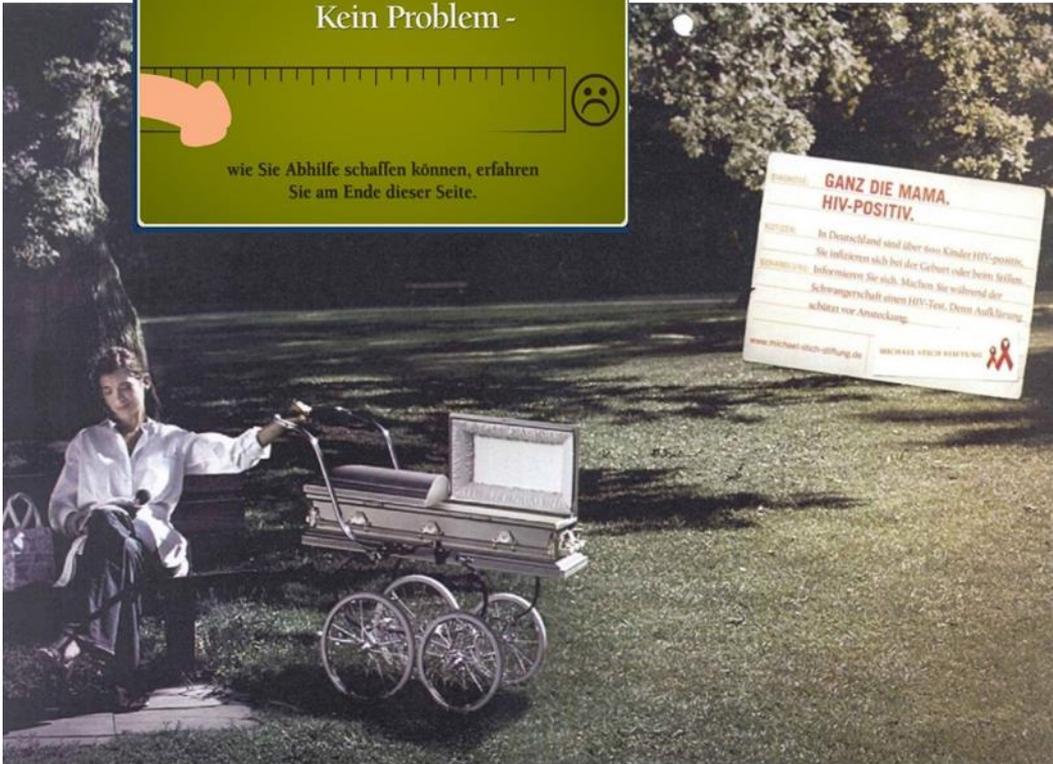
Gegen Angeln. [Fischen-tut-weh.de](http://Fischen-tut-weh.de) 

Aktuelle Studien lassen an der Männlichkeit von Anglern zweifeln. Studien haben gezeigt, dass Männer, die sich unsicher in ihrer Männlichkeit fühlen, oftmals nach einem übertriebenen Ausgleich suchen, um sich auf andere Art und Weise besser zu fühlen. Dem einen hilft vielleicht ein schickes Auto oder die dicke Geldbörse, wieder andere streben hingegen nach der körperlichen Perfektion, um ihren Körper wahrhaft in einen Tempel zu verwandeln.

Oh, das hat wohl nicht ganz gereicht.  
Kein Problem -



wie Sie Abhilfe schaffen können, erfahren Sie am Ende dieser Seite.



Gegen Masern geimpft?

**Deutschland sucht den Impfpass!**

Mach den Impf-Check!  
[www.impfen-info.de](http://www.impfen-info.de)



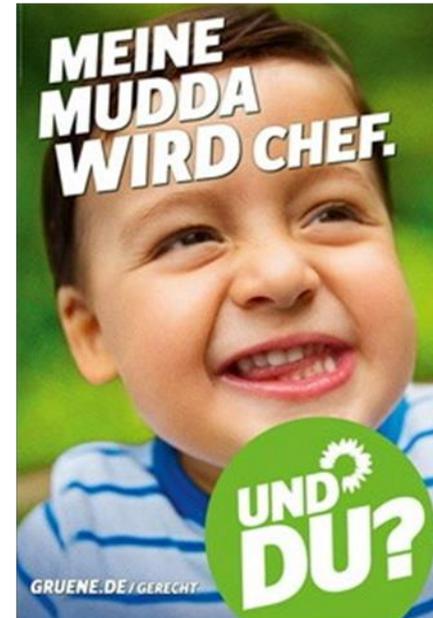
**Ich will's klassisch.**

*mach's! aber mach's mit.*

Mit Wissem & Respekt schützt Du Dich vor HIV und verringert das Risiko einer Ansteckung mit anderen sexuell übertragbaren Infektionen (STI).

**GIBT ES KEINE CHANCE** 

Infos unter: [www.machsmit.de](http://www.machsmit.de)  
Telefonberatung unter 0211 - 89 20 31



## Beschwerdebilanz 2021

523

Werberatsfälle

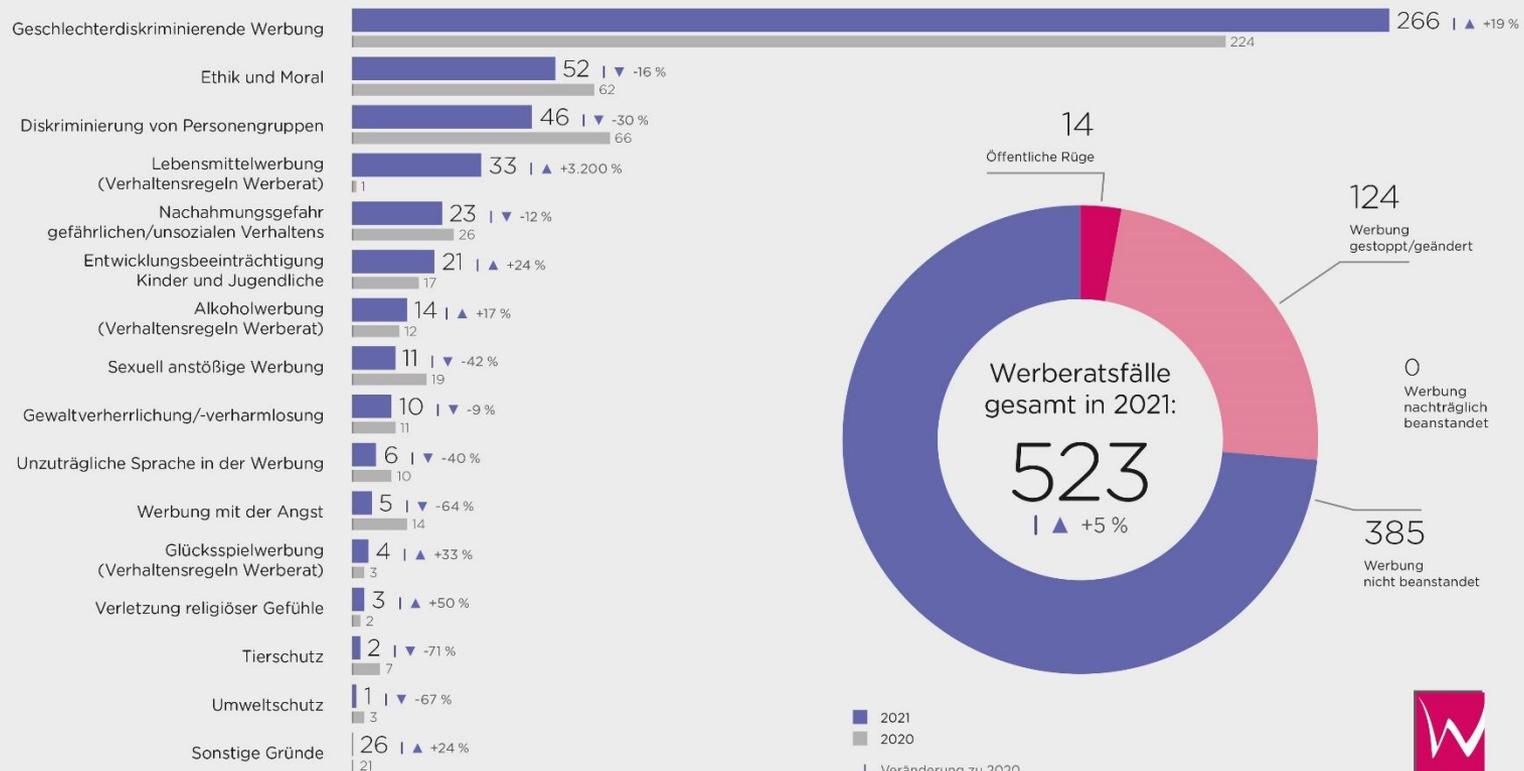
63

Werberat  
nicht  
zuständig

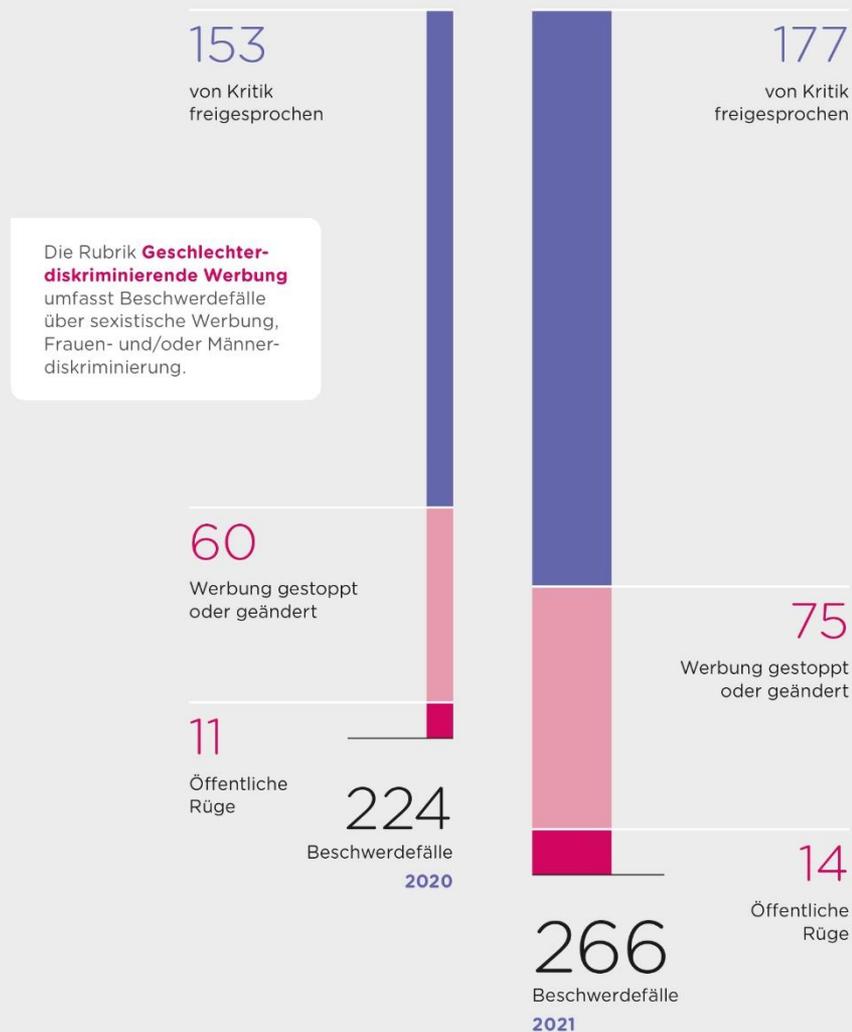
586

Fälle geprüfter  
Werbung

### Beschwerdegründe 2021/2020



## Beschwerdegrund Geschlechterdiskriminierende Werbung 2020/2021



# Verhaltensregeln gegen Diskriminierung und Herabwürdigung

---

In der kommerziellen Werbung dürfen deshalb vor allem keine Aussagen oder Darstellungen verwendet werden,

1. die Personen beispielsweise wegen ihres Geschlechts, ihrer Abstammung, ihrer Rasse, ihrer Sprache, ihrer Herkunft, ihres Glaubens, ihrer politischen Anschauung, ihres Alters, einer Behinderung oder ihrer Zugehörigkeit zu einer Berufsgruppe diskriminieren;
2. die Personen allein deswegen abwerten, weil sie in Bezug auf ihr Aussehen, ihr Verhalten, ihre sexuelle Orientierung, ihre Eigenschaften oder Lebensweisen nicht den vorherrschenden Vorstellungen entsprechen;
3. die Gewalt oder die Verharmlosung von Gewalt gegenüber Personen enthalten bzw. Gewalt oder Dominanzgebaren als akzeptabel erscheinen lassen;
4. die den Eindruck erwecken, Personen seien käuflich zu erwerben, oder Personen mit Objekten gleichsetzen;
5. die Personen auf ihre Sexualität reduzieren oder ihre sexuelle Verfügbarkeit nahelegen;
6. die mit übertrieben herausgestellter Nacktheit eine Herabwürdigung des Geschlechts vermitteln;
7. die einen pornografischen Charakter besitzen.



# DIGITALER LEITFADEN



# Kodex gegen Diskriminierung und Herabwürdigung von Personen



**Neujahrsvorsätze?**  
Halten Sie Ihr Wort. Pro Monat  
schon ab 19,90 €

Gleich starten  
und einen Monat  
gratis testen!

[www.fitness-for-me.xy](http://www.fitness-for-me.xy)

This advertisement features a woman in black athletic wear lifting a dumbbell. The text promotes a fitness program with a free trial month. A thumbs-up icon is placed below the ad.



Frisch, prall und  
saftig muss er sein.

Der Golden Delicious Apfel aus dem Musterfeld.  
[www.musterfeld-aeffel.xy](http://www.musterfeld-aeffel.xy)

This advertisement shows a woman's legs in denim shorts and high heels. The text describes the apples as fresh and juicy. A thumbs-down icon is placed below the ad.



## Ein tiefes Dekolleté



# Sex in der Werbung - nicht zwingend sexistisch



# Männerdiskriminierung



Hat er mal wieder schlapp gemacht?

**WIR MACHEN NICHT SCHLAPP:**  
24/7 Lieferung rund um die Uhr bei Muster-Essen.xy!

Bei Erstanmeldung  
5€ Startguthaben  
geschenkt!



# Stereotype Darstellungen



# Stereotype Darstellungen



Du kannst werden ...

... was immer du willst.

**Kostenlose Schnupper-  
tage vom 2.2.-25.2  
im Rathaus!**

**Finde deinen Traumberuf. Wir helfen dir dabei.**  
Einfach anmelden auf [Muster-Ausbildung.xy](http://Muster-Ausbildung.xy) und den richtigen  
Ausbildungsplatz finden. Gleich beginnen – deine Zukunft wartet!



**ÜBERLASS MATHE LIEBER DEN JUNGS.**

**Kostenlose Schnupper-  
tage vom 2.2.-25.2  
im Rathaus!**

**Finde auch du deinen Traumjob. Wir helfen dabei.**  
Einfach anmelden auf [Muster-Traumjob.xy](http://Muster-Traumjob.xy) und den richtigen  
Arbeitsplatz finden. Gleich beginnen – deine Zukunft wartet!



**Vielen Dank!**

---



## **Deutscher Werberat**

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

[www.werberat.de](http://www.werberat.de)

Katja Heintschel von Heinegg

Geschäftsführerin

[heinegg@werberat.de](mailto:heinegg@werberat.de)